

**ACTA DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS CUALITATIVAS, VALORACIÓN DE LAS
OFERTAS MEDIANTE FÓRMULAS OBJETIVAS Y
PROPUESTA DE ADJUDICACION**

**Contratación de servicios para el diseño y ejecución del plan de acción para la
internacionalización de Navarra en Francia, Alemania y Reino Unido durante los años
2022 y 2023**

En Pamplona, siendo las 9 horas del día 20 de septiembre de 2022, en las dependencias del Servicio de Proyección Internacional, se reúne la Mesa de Contratación para proceder a la valoración de las ofertas conforme a criterios no cuantificables y, efectuada su valoración, celebrar la mesa 2 de apertura de ofertas valorables mediante fórmulas para la posterior propuesta de adjudicación a favor de la licitadora que haya realizado la oferta con la mejor calidad-precio.

La Mesa de Contratación queda constituida por las siguientes personas:

PRESIDENTA: Miren Ausín Lecuna, Directora del Servicio de Proyección Internacional.

VOCAL: Dolores Goya Indacoechea, Jefa de la Sección de Promoción Exterior

VOCAL- Carmen Machiñena Solera, TAP, rama jurídica del Servicio de

SECRETARIA: Proyección Internacional.

Con fecha 12 de agosto de 2022 se procedió a la apertura del sobre con la oferta técnica. A la vista del contenido de dicho sobre, la Mesa ha procedido a la valoración de las propuestas conforme a los criterios de adjudicación no cuantificables mediante fórmulas establecidos en el pliego regulador de la contratación, con el siguiente resultado:

LOTE 1 FRANCIA

CÁMARA
OFICIAL
COMERCIO
ESPAÑA
EN
FRANCIA

ASR

IETEM

	Máximo			
TOTAL	50	46	32,5	31,5
Diseño de una misión empresarial e institucional EERR	15	11	15	9
a) Agentes a implicar en origen y destino	4	2	4	2
b) Acciones en destino para implicar a empresas e instituciones	4	4	4	2
c) Acciones en Navarra para implicar a empresas e instituciones	4	2	4	2
d) Planificación temporal	3	3	3	3
Diseño de un estudio de mercado para las empresas navarras del sector de las EERR	15	15	7,5	7,5
a) Detección y análisis de estudios y documentación existentes	5	5	2,5	2,5
b) Metodología y trabajo de campo	5	5	2,5	2,5
c) Procesado, análisis de la información y conclusiones	5	5	2,5	2,5
Diseño de un sistema de inteligencia competitiva para la detección de oportunidades del sector de la alimentación Bio	20	20	10	15
a) Metodología clara y detallada	10	10	5	10
b) Criterios solventes y detallados para la selección de las fuentes de información	10	10	5	5
TOTAL cualitativos	50	46	32,5	31,5

LOTE 2 ALEMANIA

IETEM

	Máximo	
TOTAL	50	31,5
Diseño de una misión empresarial e institucional EERR	15	9
a) Agentes a implicar en origen y destino	4	2
b) Acciones en destino para implicar a empresas e instituciones	4	2
c) Acciones en Navarra para implicar a empresas e instituciones	4	2
d) Planificación temporal	3	3

Diseño de un estudio de mercado para las empresas navarras del sector de las EERR	15	7,5
a) Detección y análisis de estudios y documentación existentes	5	2,5
b) Metodología y trabajo de campo	5	2,5
c) Procesado, análisis de la información y conclusiones	5	2,5
Diseño de un sistema de inteligencia competitiva para la detección de oportunidades del sector de la alimentación Bio	20	15
a) Metodología clara y detallada	10	10
b) Criterios solventes y detallados para la selección de las fuentes de información	10	5
TOTAL cualitativos	50	31,5

LOTE 3 REINO UNIDO

TRADELINK

	Máximo	
TOTAL	50	30,5
Diseño de una misión empresarial e institucional EERR	15	13
a) Agentes a implicar en origen y destino	4	4
b) Acciones en destino para implicar a empresas e instituciones	4	4
c) Acciones en Navarra para implicar a empresas e instituciones	4	2
d) Planificación temporal	3	3
Diseño de un estudio de mercado para las empresas navarras del sector de las EERR	15	7,5
a) Detección y análisis de estudios y documentación existentes	5	2,5
b) Metodología y trabajo de campo	5	2,5
c) Procesado, análisis de la información y conclusiones	5	2,5
Diseño de un sistema de inteligencia competitiva para la detección de oportunidades del sector de la alimentación Bio	20	10
a) Metodología clara y detallada	10	5

b) Criterios solventes y detallados para la selección de las fuentes de información	10	5
TOTAL cualitativos	50	30,5

Vista la valoración de las propuestas con criterios cualitativos, se procede a la apertura del sobre nº 2 “Propuesta a valorar mediante fórmulas” presentada por las licitadoras. La Mesa de Contratación procede a valorar las propuestas conforme a los criterios de adjudicación establecidos en el pliego regulador de la contratación, siendo el resultado el siguiente:

LOTE 1 FRANCIA

	CÁMARA OFICIAL COMERCIO ESPAÑA EN FRANCIA	IETEM	ASR
OFERTA ECONÓMICA	6,67	20	0
CRITERIOS SOCIALES	10	10	8
EXPERIENCIA	20	15	20
TOTALES V.CUANTITATIVA	36,67	45	28

LOTE 2 ALEMANIA

	IETEM
OFERTA ECONÓMICA	20
CRITERIOS SOCIALES	8
EXPERIENCIA	15
TOTALES V.CUANTITATIVA	43

LOTE 3 REINO UNIDO

	IETEM & TRADELINK
OFERTA ECONÓMICA	20

CRITERIOS SOCIALES	7,50
EXPERIENCIA	10
TOTALES V.CUANTITATIVA	37,50

Sumada esta puntuación a la valoración conforme a los criterios cualitativos reflejada en esta misma acta, la puntuación total resultante es la siguiente:

LOTE 1 FRANCIA

	CÁMARA OFICIAL COMERCIO ESPAÑA EN FRANCIA	IETEM	ASR
V. CUALITATIVA	46	31,5	32,5
V. FÓRMULAS	36,67	45	28
TOTALES	82,67	76,5	60,5

LOTE 2 ALEMANIA

	IETEM
V. CUALITATIVA	31,5
V. FÓRMULAS	43
TOTALES	74,5

LOTE 3 REINO UNIDO

	IETeam & TRADELINK
V. CUALITATIVA	30,5
V. FÓRMULAS	37,5
TOTALES	68

A la vista de lo anterior, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 136 de la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos, la Mesa ACUERDA:

- 1) Notificar a Cámara Oficial de Comercio de España en Francia la adjudicación del lote 1 del contrato de prestación de servicios para el diseño y ejecución del plan de acción para la internacionalización de Navarra en Francia, Alemania y Reino Unido durante los años 2022 y 2023, a Ieteam Consultores Gipuzcoa 2022 SL., la adjudicación del lote 2 y a Ieteam & Tradelink la adjudicación del lote 3, al ser las licitadoras que han realizado la oferta con la mejor calidad-precio que, en el plazo de 7 días naturales, deberán presentar los documentos señalados en el pliego regulador de la contratación para poder realizar a su favor la adjudicación del contrato.
- 2) Elevar propuesta de adjudicación al órgano competente para contratar a favor de Cámara Oficial de Comercio de España en Francia, Ieteam Consultores Gipuzcoa 2022 SL. e Ieteam & Tradelink siempre y cuando las empresas presenten en plazo la documentación señalada.
- 3) Establecer que el orden de prelación de las empresas que han formulado una propuesta admisible es el recogido en esta acta, con las puntuaciones que se señalan.

Y para que conste, firman la presente las personas integrantes de la Mesa.

<i>Presidenta</i>	<i>Vocal</i>	<i>Vocal-Secretaria</i>
<i>Miren Ausín Lecuna</i>	<i>Dolores Goya Indacoechea</i>	<i>Carmen Machiñena Solera</i>