



INFORME ADJUDICACIÓN ACUERDO MARCO

CONTRATACIÓN EXTERNA DEL LABORATORIO DE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR DEL TURISMO
FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – FONDOS REACT
EU

Marzo 2023



Navarra de Servicios y Tecnologías, S.A.

| C/ Orcoyen, s/n. 31011 Pamplona - Navarra |
| info@nasertic.es | www.nasertic.es
| Tel: 848 420 500 | Fax: 848 426 751



UNIÓN EUROPEA
EUROPAR BATASUNA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional: "Una manera de hacer Europa"
Eskualde Garapenako Europako Funtsa: "Europa egiteko modu bat"

Financiado como parte de la respuesta de la Unión a la
pandemia de COVID-19
COVID-19aren pandemiaren aurrean Europar Batasunak izandako
erantzunaren zati gisa finantzatua



Índice

1	Objeto.....	2
2	Concurrencia.....	2
3	Criterios Cualitativos	3
3.1	Criterios Cualitativos Lote 1	3
3.2	Criterios Cualitativos Lote 2.....	23
4	Resumen Puntuación Criterios Cualitativos.....	32

1 Objeto

El objeto de este documento es realizar un informe sobre las ofertas que se han presentado al procedimiento para la contratación de los servicios de las consultorías externas para la realización del laboratorio de transformación digital en el sector del Turismo 2022. Se realiza una valoración de acuerdo con los criterios establecidos en los Pliegos que han regido la presente contratación.

2 Concurrencia

Finalizado el plazo de presentación de ofertas, se ha recibido la documentación oportuna de las empresas siguientes:

LOTE 1

- BESSY – VIDORRETA (participación conjunta BESSY 60% - VIDORRETA 40%)
- IMAGO (Subcontrata a Belén Cuadrillero la ejecución del 30%).
- INYCOM
- IZERTIS
- META DATA
- OCIO EN VERDE (Subcontrata a Javier Lozano la ejecución del 30%).
- ROUND CUBERS
- SGS TECNOS (Subcontrata a Iker Fernandez).

LOTE 2

- ANA IBAÑEZ
- IMAGO (Subcontrata a Belén Cuadrillero la ejecución del 30%).
- OCIO EN VERDE (Subcontrata a Javier Lozano la ejecución del 30%).
- SGS TECNOS (Subcontrata a Iker Fernandez la ejecución del 25%).

3 Criterios Cualitativos

El Acuerdo Marco queda dividida en dos lotes, según el alcance regulado en el Pliego de Condiciones Regulatoras.

- **Lote 1º: Formación y Mentoría Online**
- **Lote 2: Mentoría in situ**

El presente documento recoge las valoraciones que, de acuerdo con los criterios cualitativos recogidos en el Pliego de Condiciones Regulatoras obtienen las diferentes propuestas presentadas en el presente procedimiento de contratación por cada uno de los lotes.

3.1 Criterios Cualitativos Lote 1

En el caso del Lote 1, Los licitadores han entregado los siguientes documentos para la valoración de sus propuestas:

- o Metodología y planificación de mentoría
- o Especialización técnica
- o Premios/Reconocimientos

Para la puntuación de los criterios cualitativos (hasta 50 puntos), se ha procedido de la siguiente manera:

A.1. Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística (Hasta 40 puntos)

- **Enfoque del proyecto:** Se valorará con hasta 10 puntos la calidad del plan de trabajo ofertado, la coherencia y proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta y su adecuación a los objetivos generales de la propuesta.
- **Plan de Trabajo:** Se valorará con hasta 10 puntos la claridad del plan, así como la coherencia y nivel de detalle que permita el mejor entendimiento del plan propuesto.

- **Plan de coordinación y transferencia del conocimiento:** Se valorará con hasta 10 puntos las medidas propuestas que aseguren una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto. En el caso del lote primero, se valorará el contenido y planteamiento de la formación que se preste a las empresas destinatarias del proyecto.
- **Proceso y metodología para el control:** Se valorará con hasta 10 puntos el proceso y metodología propuesta para el control de la ejecución y del seguimiento y puesta en conocimiento de NASERTIC del estado de la prestación del servicio. Se valorará igualmente el detalle de un programa de actuación y planning de trabajo de la dirección, así como un plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir.

A.2. Especialización técnica y personal asignado al proyecto (Hasta 5 puntos)

Dada la constante evolución en la materia, se ha valorado que la persona designada como Director/a de proyecto haya recibido formaciones en materia de innovación y/o transformación digital, o haya sido invitado/a a Congresos, Simposios, Jornadas etc. como ponente para divulgar su conocimiento especializado, en los últimos tres años a contar desde la fecha de presentación de la oferta, valorándose de este modo tanto la adecuación del contenido de la formación a la prestación del servicio objeto de contratación, así como las horas recibidas y/o impartidas.

A.3. Premios/Reconocimientos (Hasta 5 puntos)

En el presente apartado se han valorado los premios y/o reconocimientos, tanto públicos como privados, que la empresa licitadora haya recibido en el ámbito de turismo, innovación y/o transformación digital. Para ello, deberá presentarse documento que acredite tal extremo, pudiendo NASERTIC solicitar aclaraciones o documentación complementaria a fin de verificar la veracidad del mismo. De esta forma, se otorgará un punto por cada uno de los premios y/o reconocimientos presentados, hasta un máximo de 5 puntos.

LOTE 1

BEESY - VIDORRETA: (participación conjunta BESSY 60% - VIDORRETA 40%) En este caso, valoramos muy positivamente la metodología presentada, muy dirigida a la

transformación digital y propone las herramientas que utilizaría en dicho proceso, haciendo especial hincapié en la creación de ideas, mejora de los procesos de pensamiento, etc. Puntuamos como valor añadido el uso de metodologías de trabajo basadas en el cliente, Agile y Lean Startup. Detalla las herramientas señaladas de cara a estrategia, objetivos y seguimiento de resultados, además de las mismas para el plan de marketing. Se hace referencia a la existencia de un informe final detallado y definido. Damos valor al control mediante tablero Kanban que se aporta brindando la información completa sobre la evolución y seguimiento. La oferta carece de un plan de comunicación como tal para solventar incidencias con las empresas. En especialización técnica, no han aportado ninguna información relativa a formaciones en innovación o TD ni participación en ponencias o Congresos del sector turístico. En el apartado premios certifica uno relacionado con innovación. **Obtienen un total de 35 puntos.** La valoración desglosada según criterio es:

- **Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:**
- ✓ Enfoque del proyecto valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 2 puntos
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 2 puntos
- ✓ Plan de Trabajo valoración de 7 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 2 puntos
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 0 puntos, no se aporta ningún tipo de información sobre la repartición de trabajos.

- Puntos extra: Valor añadido aportado por uso de metodologías de trabajo basadas en el cliente, Agile y Lean Startup. 3 puntos.
- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 9 puntos repartidos de la siguiente manera:
- Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos
 - Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 4 puntos
 - Organización y configuración del equipo 0 puntos, no aportan información al respecto.
 - Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos.
- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 8 puntos repartidos de la siguiente manera:
- Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos
 - Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos
 - Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos
 - Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos
 - Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 0 puntos, no se alude específicamente a la atención de incidencias.
- Especialización técnica y personal asignado al proyecto valoración de 0 puntos repartidos de la siguiente manera:
- El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 0 puntos, no han aportado ninguna información.

- El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 0 puntos, no han aportado ninguna información.
- **Premios/Reconocimientos** valoración de 1 punto por el proyecto Almotech.

IMAGO: (Subcontrata a Belén Cuadrillero la ejecución del 30%). Define muy bien la metodología de trabajo por los diferentes módulos del laboratorio de TD Turismo, incluyendo un ejemplo detallado de la planificación de las formaciones. Valoramos igualmente como positivo la mención de nuevas técnicas en área de Innovación y Marketing digital para acelerar la TD. Desarrolla con detalle un planning para cada uno de los puntos, asignando recursos y tiempos de desarrollo de cada parte. Propone un entregable con plan acción y hoja de ruta y aporta un plan específico para el seguimiento mediante tableros Kanban. La oferta carece de un plan de comunicación para solventar incidencias con las empresas. En relación a la especialización obtiene la máxima puntuación dado que no solo la dirección ha sido ponente en congresos y jornada, sino que igualmente se ha formado en aspectos de innovación y TD. No obstante, no facilita ningún premio o reconocimiento. **Valoramos con un total de 39 puntos.** La valoración desglosada según criterio es:

- **Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:**
- ✓ **Enfoque del proyecto** valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 2 puntos
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 2 puntos
- ✓ **Plan de Trabajo** valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:

- Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 2 puntos
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 2 puntos
 - Puntos extra: Valor añadido 0 puntos, no percibimos ningún añadido que se haya ofrecido como extra a todo lo ya solicitado.
- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
- Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos
 - Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 4 puntos
 - Organización y configuración del equipo 1 puntos
 - Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos
- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 8 puntos repartidos de la siguiente manera:
- Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos
 - Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos
 - Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos
 - Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos
 - Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 0 puntos, no se alude específicamente a la atención de incidencias.

- **Especialización técnica y personal asignado al proyecto** valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 2 puntos
 - El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 3 puntos
- **Premios/Reconocimientos** valoración de 0 puntos, no han aportado ninguna información.

INCOM: Presenta una propuesta de la metodología del trabajo a realizar en la que consta una descripción clara de los diferentes servicios a realizar dentro de la asistencia descrita con un enfoque muy alineado con el Laboratorio TD Turismo. No se ha podido valorar en detalle las herramientas y plan de trabajo a utilizar dado que no se aporta información específica. Sí que detallan un plan específico de atención y seguimiento a las empresas. El equipo docente lo valoramos muy positivamente dado que acreditan formación impartida y recibida en innovación y/o transformación. En relación a los premios, presentan en innovación tecnológica a nivel internacional y autonómico se les otorga 3 puntos, uno por cada premio presentado. **Obtienen un total de 42 puntos.** La valoración desglosada según criterio es:

- **Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:**
- ✓ **Enfoque del proyecto** valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 2 puntos
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 2 puntos

- ✓ Plan de Trabajo valoración de 4 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 0 puntos, valoramos que se podría haber precisado con una mayor profundidad información relativa a este apartado para poder asignar los puntos correspondientes.
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 2 puntos
 - Puntos extra: Valor añadido aportado 0 puntos, no percibimos ningún añadido que se haya ofrecido como extra a todo lo ya solicitado.

- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos
 - Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 4 puntos
 - Organización y configuración del equipo 1 puntos
 - Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos

- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos
 - Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos
 - Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos
 - Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos

- Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 2 puntos
- **Especialización técnica y personal asignado al proyecto** valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 2 puntos
 - El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 3 puntos
- **Premios/Reconocimientos** valoración de 3 puntos por los siguientes premios CYTED-IBERDROLA, Innovación tecnológica y Quality Innovation Award.

IZERTIS: Presenta una propuesta de la metodología muy centrada en la consultoría a nivel conceptual y general, sin alinear los objetivos de los trabajos a realizar en esta licitación y sin hacer mención expresa a ninguna de las áreas. Desarrolla con detalle las tareas implicadas en su propia metodología sin centrarse en lo que se solicitaba en esta licitación (estrategia, innovación, tecnología, marketing y planificación). Se valora positivamente su plan Izertis DX 4.0 de TD orientado a cliente y crecimiento interno. Aportan una memoria final con el análisis de resultados, impacto y puntos de mejora para futuros proyectos. Valoramos positivamente el seguimiento pormenorizado. Se otorgan puntos de especialización técnica por formaciones en innovación y/o TD. En el apartado premios han sido reconocidos por su innovación tanto a nivel autonómico, como nacional e internacional. **La puntuación obtenida es de 24 puntos.** La valoración desglosada según criterio es:

- **Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:**
- ✓ **Enfoque del proyecto** valoración de 4 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 0 puntos. No se hace mención expresa a ninguna de las áreas.

- Metodología muy centrada en la consultoría, sin alinear los objetivos de los trabajos a realizar en esta licitación 0 puntos.
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 0 puntos. Su planteamiento no encaja con exactitud con las sesiones formativas a impartir ni con el ciclo/módulos sobre los que hay que formar.
- ✓ Plan de Trabajo valoración de 4 puntos repartidos de la siguiente manera:
- Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 2 puntos
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 0 puntos, no se aporta ningún tipo de información expresa sobre la repartición de trabajos.
 - Puntos extra: Valor añadido aportado 0 puntos, no percibimos ningún añadido que se haya ofrecido como extra a todo lo ya solicitado.
- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:
- Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos
 - Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 0 puntos, no se hace mención expresa a ninguna de las áreas.
 - Organización y configuración del equipo 0 puntos, no aportan información al respecto.
 - Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos

-
- ✓ **Proceso y metodología para el control** valoración de 4 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del proceso y metodología para el control 0 puntos, no se especifica claramente ningún proceso o metodología a seguir.
 - Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos
 - Detalle de un programa de actuación para el control 0 puntos, se valora que se podría haber precisado con una mayor profundidad información relativa a este apartado para poder asignar los puntos correspondientes.
 - Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos
 - Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 0 puntos, no se alude específicamente a la atención de incidencias.
 - **Especialización técnica y personal asignado al proyecto** valoración de 2 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 2 puntos.
 - El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 0 puntos, no han aportado ninguna información.
 - **Premios/Reconocimientos** valoración de 5 puntos por los siguientes premios:

Premio Referente en Innovación, Reconocimiento FT 1000, Premio Empresa del Año, European Small and Mid-Cap Awards, Premio Crecimiento Empresarial, Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias – IDEPA y Reconocimiento CEPYME500.

META DATA: Presenta un plan coherente y muy bien orientado a las áreas específicas del Lab TD Turismo, muy completo y detallado. Aunque bien es cierto que creemos que su enfoque está muy centrado en grandes empresas turísticas, con una excesiva carga de trabajo. No se ha podido valorar en detalle las herramientas y plan de trabajo a utilizar dado que no se aporta información específica. Sí que detallan un plan específico de atención y seguimiento a las empresas. El equipo docente lo valoramos muy positivamente dado que acreditan formación impartida y recibida en innovación y/o transformación. En relación a los premios, presentan en innovación tecnológica a nivel internacional y autonómico por lo que se les otorga 1 puntos. **La valoración total son 37 puntos** y desglosada según criterio es:

- **Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:**
- ✓ Enfoque del proyecto valoración de 8 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 2 puntos
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 0 puntos, debido a que el desarrollo de la propuesta presentada es demasiado exigente para los tiempos formativos con los que cuenta el Lab.
- ✓ Plan de Trabajo valoración de 7 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 3 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 2 puntos
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 2 puntos
 - Puntos extra: Valor añadido 0 puntos, no percibimos ningún añadido que se haya ofrecido como extra a todo lo ya solicitado.

- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos
 - Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 4 puntos. No se hace mención a todas las áreas.
 - Organización y configuración del equipo 1 puntos
 - Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos

- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos
 - Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos
 - Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos
 - Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos
 - Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 2 puntos

- **Especialización técnica y personal asignado al proyecto** valoración de 0 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 0 puntos, no han aportado ninguna información.

 - El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 0 puntos, no han aportado ninguna información.

- **Premios/Reconocimientos** valoración de 2 puntos: valorando su mención especial en Ribera Nexo con 1 punto y la suma de los reconocimientos Google con 1 punto.

OCIO EN VERDE: (Subcontrata a Javier Lozano la ejecución del 30%). Presenta una propuesta con un error de base, las formaciones del Lote 1 son formaciones con una metodología on-line, debido a este fallo de base no se otorga ningún punto al apartado del "Enfoque del proyecto". Su propuesta adolece de enfoque relacionado con esta licitación en todas las áreas designadas. Se valora de manera positiva el que se aportan ejemplos claros y detallados de los puntos de mejora que pueden ofrecer a las empresas del sector, además preocupándose del entorno, zona de acción concreta y que las inversiones de las empresas sean mínimas. Asimismo, apreciamos como valor añadido que estén muy en línea con la estrategia de turismo de Navarra centrada en la sostenibilidad y en otro tipo de turismo. Se aporta incluso una ficha tipo del informe final. Valoramos con la máxima puntuación la formación impartida y adquirida muy centrada en el ámbito del turismo verde y sostenible. Aportan reconocimiento en gestión sostenible turística. **La valoración total son 20 puntos** y desglosada según criterio es:

- **Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:**
- ✓ **Enfoque del proyecto** valoración de 0 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 0 puntos. No hay alineación con todos los objetivos y no se hace mención expresa a las áreas.
 - Metodología 0 puntos, enfocada únicamente a formaciones in situ.
 - Calidad del plan de trabajo 0 puntos, enfocado únicamente a formaciones in situ.
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 0 puntos, enfocada únicamente a formaciones in situ.
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 0 puntos, debido a que el desarrollo de la propuesta presentada está enfocada únicamente a formaciones in situ.

-
- ✓ Plan de Trabajo valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 0 puntos debido a que no se aporta contenido detallado sobre la formación en todas las áreas.
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 0 puntos, valoramos que se podría haber precisado con una mayor profundidad información relativa a este apartado para poder asignar los puntos correspondientes.
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 2 puntos
 - Puntos extra: Valor añadido aportado con la estrategia en línea con turismo de Navarra centrada en la sostenibilidad y en otro tipo de turismo 3 puntos.

 - ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 3 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 0 puntos, la propuesta presentada está enfocada únicamente a formaciones in situ.
 - Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 0 puntos. La propuesta presentada está enfocada únicamente a formaciones in situ.
 - Organización y configuración del equipo 1 puntos
 - Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos

 - ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del proceso y metodología para el control 0 puntos, la propuesta presentada está enfocada únicamente a formaciones in situ.
 - Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos

- Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos
 - Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos
 - Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 0 puntos, no se alude específicamente a la atención de incidencias.
- **Especialización técnica y personal asignado al proyecto** valoración de 3 puntos repartidos de la siguiente manera:
- El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 0 puntos, no han aportado ninguna información.
 - El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 3 puntos
- **Premios/Reconocimientos** valoración de 3 puntos gracias a los premios o reconocimientos: proyecto Eco Glamping, Green Globe Sustainability y premios turismo sostenible Aragón

ROUND CUBERS: Presenta una propuesta de la metodología de los trabajos a realizar completa y muy enfocada a lo solicitado. Desarrolla con detalle las tareas implicadas en cada uno de los puntos a valorar, asignando recursos y tiempos de desarrollo de cada parte. Además de un buen y detallado servicio de apoyo constante, orientación sobre ayudas y requerimientos para contratación de proveedores. Detalla los procesos preliminares que realizará, ofrece recursos de refuerzo concretos y da la posibilidad de cambios en el programa según necesidad de la empresa a formar. Plantea la implantación de herramientas que permiten una mejor gestión de los planes estratégicos y planes de acción tras las formaciones. Destacamos como valor añadido la cercanía que se propone a las empresas turísticas. No brinda información clara sobre la repartición del trabajo entre el resto del equipo. El equipo especializado cuenta con background centrado en el sector turístico y en el apartado premios y reconocimientos, acredita a nivel internacional y autonómico. **La valoración total asciende a 44 y desglosada según criterio es:**

-
- **Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:**
 - ✓ Enfoque del proyecto valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 2 puntos
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 2 puntos.
 - ✓ Plan de Trabajo valoración de 7 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 2 puntos
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 0 puntos, no se aporta información detallada sobre la repartición de trabajos.
 - Puntos extra: Valor añadido aportado figura de una persona mentora especialista en turismo durante toda la formación y la cercanía que se propone 3 puntos.
 - ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos
 - Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 4 puntos
 - Organización y configuración del equipo 1 puntos
 - Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos

- ✓ **Proceso y metodología para el control** valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos
 - Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos
 - Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos
 - Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos
 - Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 2 puntos
- **Especialización técnica y personal asignado al proyecto** valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 2 puntos
 - El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 3 puntos
- **Premios/Reconocimientos** valoración de 2 puntos por los siguientes premios y reconocimientos: UNWTO Academy (OMT) y Agencia de Estrategia Turística de las Illes Balears (AETIB)

SGS TECNOS: (Subcontrata a Iker Fernandez). Presenta una buena propuesta de metodología de los trabajos a realizar enfocada en todas las áreas del Lab. Desarrollo con detalle todos los puntos que van a realizar en cada área. Valoramos positivamente la aportación de unos "entregables" para la mejora del aprendizaje y convertirse a futuro en herramientas de gestión para la empresa. Se hace una valoración especial a que la asistencia técnica pueda realizarse tanto en euskera como en castellano. Se aporta un servicio propio para consultar la documentación, realizar el seguimiento y conocer posibles incidencias. En relación a la especialización técnica se ha aportado

información relativa a formaciones en innovación o TD, pero no a la participación en ponencias o Congresos del sector turístico. No se acredita ningún premio o reconocimiento. **La valoración total son 40 puntos** y desglosada según criterio es:

- **Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:**
- ✓ Enfoque del proyecto valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 2 puntos.
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 2 puntos
- ✓ Plan de Trabajo valoración de 8 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 3 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 2 puntos
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 0 puntos, no se aporta ningún tipo de información sobre la repartición específica de trabajos.
 - Puntos extra: Valor añadido aportación de unos "entregables" para la mejora del aprendizaje y convertirse a futuro en herramientas de gestión para la empresa 3 puntos.
- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos

- Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 4 puntos. No se hace mención a todas las áreas.
 - Organización y configuración del equipo 1 puntos
 - Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos
- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
- Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos
 - Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos
 - Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos
 - Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos
 - Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 2 puntos
- Especialización técnica y personal asignado al proyecto valoración de 2 puntos repartidos de la siguiente manera:
- El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 2 puntos
 - El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 0 puntos, no han aportado ninguna información.
- Premios/Reconocimientos valoración de 0 puntos, no han aportado ningún premio/reconocimiento.

A modo de resumen presentamos la siguiente tabla de valoración:

Licitador	Puntuación Lote 1
-----------	-------------------

BEESY	35
IMAGO	39
INYCOM	42
IZERTIS	24
META DATA	37
OCIO EN VERDE	20
ROUND CUBERS	44
SGS TECNOS	40

3.2 Criterios Cualitativos Lote 2

En el caso del Lote 2, los criterios cualitativos son idénticos al Lote 1, habiéndose valorado:

- Metodología y planificación de mentoría
- Especialización técnica
- Premios/Reconocimientos

ANA IBAÑEZ: Define un ejemplo claro de la metodología que pretende seguir con una empresa ficticia, con acciones formativas y ayuda a las empresas, pero no se aporta ningún tipo de información precisa sobre las áreas formativas del Lab TD Turismo. Se valora positivamente que la dedicación personalizada y flexible, así como las acciones a realizar con las empresas para su avance en la TD. Así mismo se valora positivamente el enfoque en sostenibilidad. Desarrolla con detalle, mediante el ejemplo, las tareas implicadas en cada uno de los puntos, asignando recursos y tiempos de desarrollo de cada parte. Propone ofrecer comentarios y sugerencias que ayuden a la empresa a relacionar el aprendizaje directamente con su propio desarrollo y su actividad en el trabajo. En relación a la especialización no se aporta ningún tipo de CV para su valoración y no facilita ningún premio o reconocimiento. **Valoramos con un total de 27 puntos.** La valoración desglosada según criterio es:

-
- **Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:**
 - ✓ Enfoque del proyecto valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 0 puntos. No hay alineación con todos los objetivos y no se hace mención expresa a las áreas.
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 0 puntos. Su planteamiento no encaja con exactitud con las sesiones formativas a impartir ni con el ciclo/módulos sobre los que hay que formar.
 - ✓ Plan de Trabajo valoración de 7 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 3 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 2 puntos
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 2 puntos
 - Puntos extra: Valor añadido 0 puntos, no percibimos ningún añadido que se haya ofrecido como extra a todo lo ya solicitado.
 - ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos
 - Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 0 puntos. No se hace mención expresa a ninguna de las áreas.

- Organización y configuración del equipo 1 puntos
 - Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos
- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 8 puntos repartidos de la siguiente manera:
- Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos
 - Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos
 - Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos
 - Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos
 - Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 0 puntos, no se alude específicamente a la atención de incidencias.
- **Especialización técnica y personal asignado al proyecto** valoración de 0 puntos repartidos de la siguiente manera:
- El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 0 puntos, no han aportado ninguna información.
 - El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 0 puntos, no han aportado ninguna información.
- **Premios/Reconocimientos** valoración de 0 puntos, no han aportado ningún premio/reconocimiento.

IMAGO: (Subcontrata a Belén Cuadrillero la ejecución del 30) Define la metodología de trabajo de forma poco detallada sobre los diferentes aspectos de la propuesta, aunque si está muy enfocada a las empresas del Lote 2 y hacia los diferentes módulos del laboratorio de TD Turismo. Se valora positivamente la mención de la elaboración de una hoja de ruta con prioridades para los próximos 6 meses y aporta un plan específico para el seguimiento mediante tablero Kanban. En relación a la

especialización obtiene la máxima puntuación dado que no solo la dirección ha sido ponente en congresos y jornada, sino que igualmente se ha formado en aspectos de innovación y TD. No obstante, no facilita ningún premio o reconocimiento. **Valoramos con un total de 41 puntos.** La valoración desglosada según criterio es:

- **Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:**
- ✓ Enfoque del proyecto valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 2 puntos
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 2 puntos
- ✓ Plan de Trabajo valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 2 puntos
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 2 puntos
 - Puntos extra: Valor añadido 0 puntos, no percibimos ningún añadido que se haya ofrecido como extra a todo lo ya solicitado.
- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos
 - Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 4 puntos

- Organización y configuración del equipo 1 puntos
 - Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos
- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
- Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos
 - Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos
 - Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos
 - Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos
 - Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 2 puntos
- Especialización técnica y personal asignado al proyecto valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:
- El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 2 puntos
 - El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 3 puntos
- Premios/Reconocimientos valoración de 0 puntos, no han aportado ningún premio/reconocimiento.

OCIO EN VERDE: (Subcontrata a Javier Lozano la ejecución del 30%). Presenta una propuesta de la metodología de trabajo a realizar correcta con descripción de los diferentes puntos a realizar dentro de la asistencia descrita. Falta un enfoque claro y asociado a las áreas especializadas marcadas en la licitación. Se aportan ejemplos claros y detallados de los puntos de mejora que pueden ofrecer a las empresas del

sector, además preocupándose del entorno, zona de acción concreta y que las inversiones de las empresas sean mínimas. Asimismo, apreciamos como valor añadido que estén muy en línea con la estrategia de turismo de Navarra centrada en la sostenibilidad y en otro tipo de turismo. Enfoque claro y definido sobre las mentorías que se adaptan totalmente al empresario local. Se aporta incluso una ficha tipo del informe final. Valoramos con la máxima puntuación la formación impartida y adquirida muy centrada en el ámbito del turismo verde y sostenible. Aportan reconocimiento en gestión sostenible turística. **Obtienen un total de 33 puntos.** La valoración desglosada según criterio es:

- **Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:**
- ✓ Enfoque del proyecto valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 0 puntos. No se hace mención expresa a ninguna de las áreas.
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 0 puntos. Su planteamiento no encaja con exactitud con las sesiones formativas a impartir ni con el ciclo/módulos sobre los que hay que formar.
- ✓ Plan de Trabajo valoración de 7 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 0 puntos, valoramos que se podría haber precisado con una mayor profundidad información relativa a este apartado para poder asignar los puntos correspondientes.
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 2 puntos

- Puntos extra: Valor añadido aportado con la estrategia en línea con turismo de Navarra centrada en la sostenibilidad y en otro tipo de turismo 3 puntos.
- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos
 - Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 0 puntos. No se hace mención expresa a ninguna de las áreas.
 - Organización y configuración del equipo 1 puntos
 - Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos
- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 8 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos
 - Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos
 - Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos
 - Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos
 - Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 0 puntos, no se alude específicamente a la atención de incidencias.
- Especialización técnica y personal asignado al proyecto valoración de 3 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 0 puntos, no han aportado ninguna información.

- El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 3 puntos
- **Premios/Reconocimientos** valoración de 3 puntos gracias a los premios o reconocimientos: proyecto Eco Glamping, Green Globe Sustainability y premios turismo sostenible Aragón

SGS TECNOS: (Subcontrata a Iker Fernandez). Presenta una propuesta de la metodología de los trabajos a realizar enfocada en la tecnología, lo valoramos de manera positiva para este lote 2. Su propuesta adolece de enfoque relacionado con esta licitación en todas las áreas designadas. Se aportan algunos ejemplos de acciones formativas y ayuda a las empresas y se aporta información precisa y en detalle del plan de acción formativo. Se valora positivamente que la dedicación sea personalizada y flexible por parte de los miembros del equipo formador. Se hace una valoración especial a que la asistencia técnica pueda realizarse tanto en euskera como en castellano. Se aporta un servicio propio mediante tablero Kanban para consultar la documentación, realizar el seguimiento y conocer posibles incidencias. En relación a la especialización técnica no han aportado ninguna información relativa a formaciones en innovación o TD ni participación en ponencias o Congresos del sector turístico. No se acredita ningún premio o reconocimiento. **La valoración total son 32 puntos** y desglosada según criterio es:

- **Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:**
- ✓ **Enfoque del proyecto** valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 0 puntos. No hay alineación con los objetivos y no se hace mención expresa a ninguna de las áreas.
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos

- Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 0 puntos. Su planteamiento no encaja con exactitud con las sesiones formativas a impartir ni con el ciclo/módulos sobre los que hay que formar.
- ✓ Plan de Trabajo valoración de 8 puntos repartidos de la siguiente manera:
- Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 3 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 2 puntos
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 0 puntos, no se aporta ningún tipo de información sobre la repartición de trabajos.
 - Puntos extra: Valor añadido aportación de unos "entregables" para la mejora del aprendizaje y herramientas de gestión para la empresa 3 puntos.
- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:
- Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos
 - Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 0 puntos. No se hace mención expresa a ninguna de las áreas.
 - Organización y configuración del equipo 1 puntos
 - Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos
- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
- Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos
 - Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos
 - Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos

- Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos
- Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender incidencias que se puedan producir 2 puntos
- Especialización técnica y personal asignado al proyecto valoración de 2 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 2 puntos
 - El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 0 puntos, no han aportado ninguna información.
- Premios/Reconocimientos valoración de 0 puntos, no han aportado ningún premio/reconocimiento.

De manera resumida ofrecemos la siguiente tabla de valoración:

Licitador	Puntuación Lote 2
ANA IBAÑEZ	27
IMAGO	41
OCIO EN VERDE	33
SGS TECNOS	32

4 Resumen Puntuación Criterios Cualitativos

De las puntuaciones obtenidas en las propuestas técnicas se obtiene la siguiente valoración de cada una de las ofertas realizadas, sobre un total de 50 puntos:

LOTE 1: Formación y Mentoría Online:

Licitador	Puntuación Lote 1
BEESY	35
IMAGO	39
INYCOM	42
IZERTIS	24
META DATA	37
OCIO EN VERDE	20
ROUND CUBERS	44
SGS TECNOS	40

LOTE 2: Mentoría In situ

Licitador	Puntuación Lote 2
ANA IBAÑEZ	27
IMAGO	41
OCIO EN VERDE	33
SGS TECNOS	32

En Pamplona, a 22 de marzo de 2023

Beatriz Andion Perez
Técnica gestión Laboratorio TD Turismo

Toya Bernad Calza
Directora de Innovación y Cultura Empresarial