



INFORME ADJUDICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DE CONSULTORÍA EXTERNA DEL LABORATORIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR DEL TURISMO 2022

Dirección
Innovación y Cultura Empresarial

Enero - 2022



Navarra de Servicios y Tecnologías, S.A.

| C/ Orcoyen, s/n. 31011 Pamplona - Navarra |
| info@nasertic.es | www.nasertic.es
| Tel: 848 420 500 | Fax: 848 426 751

Índice

1	Objeto.....	2
2	Concurrencia.....	2
3	Criterios Cualitativos	3
3.1	Criterios Cualitativos Lote 1.....	3
3.2	Criterios Cualitativos Lote 2.....	18

1 Objeto

El objeto de este documento es realizar un informe sobre las ofertas que se han presentado al procedimiento para la contratación de los servicios de las consultorías externas para la realización del laboratorio de transformación digital en el sector del Turismo 2022. Se realiza una valoración de acuerdo con los criterios establecidos en los Pliegos que han regido la presente contratación.

2 Concurrencia

Finalizado el plazo de presentación de ofertas, se ha recibido la documentación oportuna de las empresas siguientes:

LOTE 1

- BEESY en participación conjunta con VIDORRETA
- IMAGO en participación conjunta con INCIPY
- INYCOM
- IZERTIS
- SGS TECNOS
- SOCIALTEC

LOTE 2

- IMAGO en participación conjunta con INCIPY
- LUIS ALBERTO IPAS
- SGS TECNOS

La adjudicación del contrato se realizará a favor de la oferta que presente mejor relación calidad precio, de conformidad con el artículo 64 de la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos, entendiéndose como tal la oferta que mayor puntuación obtenga una vez aplicados los criterios de adjudicación siguientes:

3 Criterios Cualitativos

La licitación queda dividida en dos lotes. Cada licitador podrá presentarse a uno o ambos lotes, siendo la adjudicación de uno de ellos excluyente del resto, salvo que no exista concurrencia suficiente de empresas para los lotes licitados, en cuyo caso, la empresa que mayor puntuación obtenga podrá ser adjudicataria de ambos. Los lotes son los siguientes:

- **Lote 1º: Formación y Mentoría Online:** En el presente lote se contratará a 4 empresas. Cada una de las empresas contratadas deberán llevar a cabo la formación y mentoría on line de cada una de las áreas definidas en la cláusula 3ª del Pliego Regulador, a un total de 10 empresas.
- **Lote 2: Mentoría in situ:** En el presente lote se contratará hasta un máximo de 6 empresas. Cada una de las empresas contratadas deberá llevar a cabo la mentoría in situ dirigida a 10 empresas. Los proyectos serán conocidos con posterioridad a la realización del autodiagnóstico por parte de las empresas turísticas, por lo que el reparto de los proyectos entre las empresas contratadas se realizará por parte de NASERTIC con posterioridad.

3.1 Criterios Cualitativos Lote 1

En el caso del Lote 1, Los licitadores han entregado los siguientes documentos para la valoración de sus propuestas:

- o Metodología y planificación de mentoría
- o Especialización técnica
- o Premios/Reconocimientos

Para la puntuación de los criterios cualitativos (hasta 50 puntos), se ha procedido de la siguiente manera:

A.1. Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística (Hasta 40 puntos)

- **Enfoque del proyecto:** Se valorará con hasta 10 puntos la calidad del plan de trabajo ofertado, la coherencia y proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta y su adecuación a los objetivos generales de la propuesta.

- **Plan de Trabajo:** Se valorará con hasta 10 puntos la claridad del plan, así como la coherencia y nivel de detalle que permita el mejor entendimiento del plan propuesto.
- **Plan de coordinación y transferencia del conocimiento:** Se valorará con hasta 10 puntos las medidas propuestas que aseguren una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto. En el caso del lote primero, se valorará el contenido y planteamiento de la formación que se preste a las empresas destinatarias del proyecto.
- **Proceso y metodología para el control:** Se valorará con hasta 10 puntos el proceso y metodología propuesta para el control de la ejecución y del seguimiento y puesta en conocimiento de NASERTIC del estado de la prestación del servicio. Se valorará igualmente el detalle de un programa de actuación y planning de trabajo de la dirección, así como un plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir.

A.2. Especialización técnica y personal asignado al proyecto (Hasta 5 puntos)

Dada la constante evolución en la materia, se ha valorado que la persona designada como Director/a de proyecto haya recibido formaciones en materia de innovación y/o transformación digital, o haya sido invitado/a a Congresos, Simposios, Jornadas etc. como ponente para divulgar su conocimiento especializado, en los últimos tres años a contar desde la fecha de presentación de la oferta, valorándose de este modo tanto la adecuación del contenido de la formación a la prestación del servicio objeto de contratación, así como las horas recibidas y/o impartidas.

A.3. Premios/Reconocimientos (Hasta 5 puntos)

En el presente apartado se han valorado los premios y/o reconocimientos, tanto públicos como privados, que la empresa licitadora haya recibido en el ámbito de turismo, innovación y/o transformación digital. Para ello, deberá presentarse documento que acredite tal extremo, pudiendo NASERTIC solicitar aclaraciones o documentación complementaria a fin de verificar la veracidad del mismo. De esta forma, se otorgará un punto por cada uno de los premios y/o reconocimientos presentados, hasta un máximo de 5 puntos.

LOTE 1

BEESY en participación conjunta con VIDORRETA: En este caso, valoramos muy positivamente la metodología presentada, muy dirigida a la transformación digital y propone las herramientas que utilizaría en dicho proceso, haciendo especial hincapié en la creación de ideas, mejora de los procesos de pensamiento, etc. Puntuamos como valor añadido el uso de metodologías de trabajo basadas en el cliente, Agile y Lean Startup. Detalla las herramientas señaladas de cara a estrategia, objetivos y seguimiento de resultados, además de las mismas para el plan de marketing. No se hace referencia a la existencia de un informe final detallado y definido. Damos valor al control semanal que se aporta brindando la información completa sobre la evolución y seguimiento. Sin embargo, en especialización técnica, no han aportado ninguna información relativa a formaciones en innovación o TD ni participación en ponencias o Congresos del sector turístico. En el apartado premios certifica uno relacionado con innovación. Obtienen un total de 31 puntos. La valoración desglosada según criterio es:

- Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:
- ✓ Enfoque del proyecto valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 2 puntos
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 2 puntos
- ✓ Plan de Trabajo valoración de 7 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 2 puntos
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 0 puntos, no se aporta ningún tipo de información sobre la repartición de trabajos.

Puntos extra: Valor añadido aportado por uso de metodologías de trabajo basadas en el cliente, Agile y Lean Startup. 3 puntos.

- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 7 puntos repartidos de la siguiente manera:

Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos

Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 4 puntos

Organización y configuración del equipo 0 puntos, no aportan información al respecto.

Puntos extra: aportación de un informe final 0 puntos, no se menciona ningún tipo de informe para poder otorgar estos puntos extras.

- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:

Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos

Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos

Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos

Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 0 puntos, no se incluye ningún tipo de planning específico previo para poder otorgar estos puntos.

Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 0 puntos, no se alude específicamente a la atención de incidencias.

- Especialización técnica y personal asignado al proyecto valoración de 0 puntos repartidos de la siguiente manera:

El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 0 puntos, no han aportado ninguna información.

El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 0 puntos, no han aportado ninguna información.

- Premios/Reconocimientos valoración de 1 punto por el proyecto Almotech.

IMAGO en participación conjunta con INCIPY: Define muy bien la metodología de trabajo por los diferentes módulos del laboratorio de TD Turismo. Valoramos igualmente como positivo la propuesta de metodologías ágiles y las herramientas propuestas para, por ejemplo, el análisis de los KPI en Marketing Digital. Desarrolla con detalle las tareas implicadas en cada uno de los puntos, asignando recursos y tiempos de desarrollo de cada parte. Propone un entregable con plan acción y hoja de ruta y aporta un plan específico para el seguimiento. En relación a la especialización obtiene la máxima puntuación dado que no solo la dirección ha sido ponente en congresos y jornada, sino que igualmente se ha formado en aspectos de innovación y TD. No obstante, no facilita ningún premio o reconocimiento. Valoramos con un total de 44 puntos. La valoración desglosada según criterio es:

- Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:
- ✓ Enfoque del proyecto valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 2 puntos
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 2 puntos
- ✓ Plan de Trabajo valoración de 9 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 2 puntos
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 2 puntos

Puntos extra: Valor añadido aportado por la propuesta de metodologías ágiles y las herramientas del análisis de los KPI en Marketing Digital 3 puntos.

- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:

Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos

Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 4 puntos

Organización y configuración del equipo 1 puntos

Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos

- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:

Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos

Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos

Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos

Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos

Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 2 puntos

- Especialización técnica y personal asignado al proyecto valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:

El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 2 puntos

El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 3 puntos

- Premios/Reconocimientos valoración de 0 puntos, no han aportado ninguna información.

INYCOM: Presenta una propuesta de la metodología del trabajo a realizar en la que consta una descripción de los diferentes servicios a realizar dentro de la asistencia descrita con un enfoque muy alineado con el Laboratorio TD Turismo. No se ha podido valorar en detalle las herramientas y plan de trabajo a utilizar dado que no se aporta específicamente. Sí que detallan un plan específico de atención y seguimiento a las empresas. El equipo docente lo valoramos muy positivamente dado que acreditan formación impartida y recibida en innovación y/o transformación. En relación a los premios, presentan en innovación tecnológica a nivel internacional y autonómico se les otorga 3 puntos, uno por cada premio presentado. Obtienen un total de 42 puntos. La valoración desglosada según criterio es:

- Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:
- ✓ Enfoque del proyecto valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 2 puntos
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 2 puntos
- ✓ Plan de Trabajo valoración de 4 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 0 puntos, valoramos que se podría haber precisado con una mayor profundidad información relativa a este apartado para poder asignar los puntos correspondientes.
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 2 puntos
 - Puntos extra: Valor añadido aportado 0 puntos, no percibimos ningún añadido que se haya ofrecido como extra a todo lo ya solicitado.
- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:

Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos

Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 4 puntos

Organización y configuración del equipo 1 puntos

Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos

- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:

Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos

Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos

Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos

Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos

Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 2 puntos

- Especialización técnica y personal asignado al proyecto valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:

El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 2 puntos

El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 3 puntos

- Premios/Reconocimientos valoración de 3 puntos por los siguientes premios CYTED-IBERDROLA, Innovación tecnológica y Quality Innovation Award.

IZERTIS: Presenta una propuesta de la metodología muy centrada en la consultoría a nivel conceptual y general, sin alinear los objetivos de los trabajos a realizar en esta licitación y sin hacer mención expresa a ninguna de las áreas. Desarrolla con detalle las tareas implicadas en su propia metodología sin centrarse en lo que se solicitaba en esta licitación (estrategia, innovación, tecnología, marketing y planificación). Aportan una memoria final con el análisis de resultados, impacto y puntos de mejora para

futuros proyectos. Valoramos positivamente el seguimiento quincenal pormenorizado. No se otorgan los puntos de especialización técnica ya que no se indica expresamente quién se responsabilizará de la dirección del proyecto. En el apartado premios han sido reconocidos por su innovación tanto a nivel autonómico, como nacional e internacional. La puntuación obtenida es de 25 puntos. La valoración desglosada según criterio es:

- Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:

- ✓ Enfoque del proyecto valoración de 4 puntos repartidos de la siguiente manera:

Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 0 puntos. No se hace mención expresa a ninguna de las áreas.

Metodología muy centrada en la consultoría, sin alinear los objetivos de los trabajos a realizar en esta licitación 0 puntos.

Calidad del plan de trabajo 2 puntos

Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos

Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 0 puntos. Su planteamiento no encaja con exactitud con las sesiones formativas a impartir ni con el ciclo/módulos sobre los que hay que formar.

- ✓ Plan de Trabajo valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:

Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos

Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 2 puntos

Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 1 puntos, no se aporta ningún tipo de información expresa sobre la repartición de trabajos.

Puntos extra: Valor añadido aportado 0 puntos, no percibimos ningún añadido que se haya ofrecido como extra a todo lo ya solicitado.

- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:

Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos

Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 0 puntos, no se hace mención expresa a ninguna de las áreas.

Organización y configuración del equipo 0 puntos, no aportan información al respecto.

Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos

- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:

Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos

Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos

Detalle de un programa de actuación para el control 0 puntos, valoramos que se podría haber precisado con una mayor profundidad información relativa a este apartado para poder asignar los puntos correspondientes.

Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos

Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 0 puntos, no se alude específicamente a la atención de incidencias.

- Especialización técnica y personal asignado al proyecto valoración de 0 puntos repartidos de la siguiente manera:

El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 0 puntos, no han aportado ninguna información.

El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 0 puntos, no han aportado ninguna información.

- Premios/Reconocimientos valoración de 5 puntos por los siguientes premios:

Premio Referente en Innovación, Reconocimiento FT 1000, Premio Empresa del Año, European Small and Mid-Cap Awards, Premio Crecimiento Empresarial, Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias – IDEPA y Reconocimiento CEPYME500.

SGS TECNOS: Presenta una propuesta de la metodología de los trabajos a realizar enfocada únicamente a la tecnología. Su propuesta adolece de enfoque relacionado con esta licitación en todas las áreas designadas. Desarrollo con detalle en ocasiones de difícil comprensión y aporta datos que no han sido solicitados. No se aporta contenido detallado sobre la formación en todas las áreas y destacar que carecemos de reporte informativo sobre la formación en las áreas de marketing digital y planificación. Valoramos positivamente la aportación de unos "entregables" para la mejora del aprendizaje y convertirse a futuro en herramientas de gestión para la empresa. Se hace una valoración especial a que la asistencia técnica pueda realizarse tanto en euskera como en castellano. Se aporta un servicio propio para consultar la documentación, realizar el seguimiento y conocer posibles incidencias. En relación a la especialización técnica no han aportado ninguna información relativa a formaciones en innovación o TD ni participación en ponencias o Congresos del sector turístico. No se acredita ningún premio o reconocimiento. La valoración total son 25 puntos y desglosada según criterio es:

- Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:
- ✓ Enfoque del proyecto valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 1 puntos. No hay alineación con todos los objetivos y no se hace mención expresa a las áreas de Marketing Digital ni planificación.
 - Metodología 0 puntos, enfocada únicamente a la tecnología.
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 0 puntos, debido a que el desarrollo de la propuesta presentada es de difícil comprensión en algunas ocasiones.
- ✓ Plan de Trabajo valoración de 4 puntos repartidos de la siguiente manera:

Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 1 puntos debido a que no se aporta contenido detallado sobre la formación en todas las áreas y propuesta de difícil comprensión.

Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 0 puntos, valoramos que se podría haber precisado con una mayor profundidad información relativa a este apartado para poder asignar los puntos correspondientes.

Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 0 puntos, no se aporta ningún tipo de información sobre la repartición específica de trabajos.

Puntos extra: Valor añadido aportación de unos "entregables" para la mejora del aprendizaje y convertirse a futuro en herramientas de gestión para la empresa 3 puntos.

- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:

Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos

Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 1 puntos. No se hace mención a todas las áreas.

Organización y configuración del equipo 0 puntos, no aportan información detallada al respecto.

Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos

- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:

Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos

Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos

Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos

Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos

Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 2 puntos

- Especialización técnica y personal asignado al proyecto valoración de 0 puntos repartidos de la siguiente manera:

El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 0 puntos, no han aportado ninguna información.

El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 0 puntos, no han aportado ninguna información.

- Premios/Reconocimientos valoración de 0 puntos, no han aportado ningún premio/reconocimiento.

SOCIALTEC: Presenta una propuesta de la metodología de los trabajos a realizar completa y muy enfocada a lo solicitado. Desarrolla con detalle las tareas implicadas en cada uno de los puntos a valorar, asignando recursos y tiempos de desarrollo de cada parte. Además de un buen y detallado servicio de apoyo constante, orientación sobre ayudas y requerimientos para contratación de proveedores. Detalla los procesos preliminares que realizará, ofrece recursos de refuerzo concretos y da la posibilidad de cambios en el programa según necesidad de la empresa a formar. Plantea la implantación de herramientas que permiten una mejor gestión de los planes estratégicos y planes de acción tras las formaciones. Destacamos como valor añadido la figura de una persona mentora durante toda la formación on line y mentorías, así como la cercanía que se propone a las empresas turísticas. No brinda información clara sobre la repartición del trabajo entre el resto del equipo. El equipo especializado cuenta con background centrado en el sector turístico y en el apartado premios y reconocimientos, acredita a nivel internacional y autonómico. La valoración total asciende a 43 y desglosada según criterio es:

- Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:
- ✓ Enfoque del proyecto valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 2 puntos
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos

Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos

Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 2 puntos.

- ✓ Plan de Trabajo valoración de 8 puntos repartidos de la siguiente manera:

Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos

Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 2 puntos

Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 1 puntos, no se aporta información detallada sobre la repartición de trabajos.

Puntos extra: Valor añadido aportado figura de una persona mentora durante toda la formación y la cercanía que se propone 3 puntos.

- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:

Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos

Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 4 puntos

Organización y configuración del equipo 1 puntos

Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos

- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 8 puntos repartidos de la siguiente manera:

Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos

Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos

Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos

Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 0 puntos, no se incluye ningún tipo de planning específico previo para poder otorgar estos puntos.

Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 2 puntos

- Especialización técnica y personal asignado al proyecto valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:

El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 2 puntos

El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 3 puntos

- Premios/Reconocimientos valoración de 2 puntos por los siguientes premios y reconocimientos: UNWTO Academy (OMT) y Agencia de Estrategia Turística de las Illes Balears (AETIB)

A modo de resumen presentamos la siguiente tabla de valoración:

Licitador	Puntuación Lote 1
BESY	31
IMAGO	44
INYCOM	42
IZERTIS	25
SGS TECNOS	25
SOCIALTEC	43

3.2 Criterios Cualitativos Lote 2

En el caso del Lote 2, los criterios cualitativos son idénticos al Lote 1, se ha valorado:

- Metodología y planificación de mentoría
- Especialización técnica
- Premios/Reconocimientos

IMAGO en participación conjunta con INCIPY: Define muy bien la metodología de trabajo, está muy enfocada a las empresas del Lote 2 y hacia los diferentes módulos del laboratorio de TD Turismo. Valoramos igualmente como positivo la propuesta de metodologías ágiles y las herramientas propuestas para, por ejemplo, el análisis de los KPI en Marketing Digital. Desarrolla con detalle las tareas implicadas en cada uno de los puntos, asignando recursos y tiempos de desarrollo de cada parte. Propone un entregable con plan acción y hoja de ruta y aporta un plan específico para el seguimiento. En relación a la especialización obtiene la máxima puntuación dado que no solo la dirección ha sido ponente en congresos y jornada, sino que igualmente se ha formado en aspectos de innovación y TD. No obstante, no facilita ningún premio o reconocimiento. Valoramos con un total de 44 puntos. La valoración desglosada según criterio es:

- Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:
- ✓ Enfoque del proyecto valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 2 puntos
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 2 puntos
- ✓ Plan de Trabajo valoración de 9 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 2 puntos

Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 2 puntos

Puntos extra: Valor añadido aportado por las metodologías ágiles y herramientas propuestas 3 puntos.

- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:

Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos

Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 4 puntos

Organización y configuración del equipo 1 puntos

Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos

- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:

Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos

Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos

Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos

Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos

Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 2 puntos

- Especialización técnica y personal asignado al proyecto valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:

El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 2 puntos

El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 3 puntos

- Premios/Reconocimientos valoración de 0 puntos, no han aportado ningún premio/reconocimiento.

LUIS ALBERTO IPAS: Presenta una propuesta de la metodología de trabajo a realizar correcta con descripción de los diferentes puntos a realizar dentro de la asistencia descrita. Falta un enfoque claro y asociado a las áreas especializadas marcadas en la licitación. Se aportan ejemplos claros y detallados de los puntos de mejora que pueden ofrecer a las empresas del sector, además preocupándose del entorno, zona de acción concreta y que las inversiones de las empresas sean mínimas. Asimismo, apreciamos como valor añadido que estén muy en línea con la estrategia de turismo de Navarra centrada en la sostenibilidad y en otro tipo de turismo. Enfoque claro y definido sobre las mentorías que se adaptan totalmente al empresario local. Se aporta incluso una ficha tipo del informe final. Valoramos con la máxima puntuación la formación impartida y adquirida muy centrada en el ámbito del turismo verde y sostenible. Aportan reconocimiento en gestión sostenible turística. Obtienen un total de 34 puntos. La valoración desglosada según criterio es:

- Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:
- ✓ Enfoque del proyecto valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 0 puntos. No se hace mención expresa a ninguna de las áreas.
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 0 puntos, se indica que “los consultores mentores pese a tener una muy amplia experiencia en temas turísticos, habrá áreas del negocio que desconocerán” si no se ve capaz para orientar a alguna empresa nos lo comunicarán, no permite asegurar que todas las empresas que se le adjudiquen reciban el asesoramiento completo.
- ✓ Plan de Trabajo valoración de 7 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 0 puntos, valoramos que se podría haber precisado con una mayor profundidad

información relativa a este apartado para poder asignar los puntos correspondientes.

Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 2 puntos

Puntos extra: Valor añadido aportado con la estrategia en línea con turismo de Navarra centrada en la sostenibilidad y en otro tipo de turismo 3 puntos.

- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:

Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos

Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 0 puntos. No se hace mención expresa a ninguna de las áreas.

Organización y configuración del equipo 1 puntos

Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos

- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 8 puntos repartidos de la siguiente manera:

Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos

Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos

Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos

Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos

Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender las incidencias que se puedan producir 0 puntos, no se alude específicamente a la atención de incidencias.

- Especialización técnica y personal asignado al proyecto valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:

El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 2 puntos

El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 3 puntos

- Premios/Reconocimientos valoración de 2 puntos gracias a los premios o reconocimientos Green Globe Sustainability y premios turismo sostenible Aragón

SGS TECNOS: Presenta una propuesta de la metodología de los trabajos a realizar enfocada en la tecnología, lo valoramos de manera positiva para este lote 2. Su propuesta adolece de enfoque relacionado con esta licitación en todas las áreas designadas. Se aportan algunos ejemplos de acciones formativas y ayuda a las empresas, pero no se aporta ningún tipo de información precisa y en detalle del plan de acción formativo. Desarrollo en ocasiones de difícil comprensión y aporta datos que no han sido solicitados. Se valora positivamente que la dedicación sea personalizada y flexible por parte de los miembros del equipo formador. Valoramos positivamente la aportación de unos "entregables" para la mejora del aprendizaje y convertirse a futuro en herramientas de gestión para la empresa. Se hace una valoración especial a que la asistencia técnica pueda realizarse tanto en euskera como en castellano. Se aporta un servicio propio para consultar la documentación, realizar el seguimiento y conocer posibles incidencias. En relación a la especialización técnica no han aportado ninguna información relativa a formaciones en innovación o TD ni participación en ponencias o Congresos del sector turístico. No se acredita ningún premio o reconocimiento. La valoración total son 26 puntos y desglosada según criterio es:

- Presentación de la metodología y planificación de una mentoría para una empresa turística:
- ✓ Enfoque del proyecto valoración de 6 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Adecuación a objetivos según las áreas especializadas marcadas: Estrategia, Innovación, Tecnología, Mkg Digital y Planificación 0 puntos. No hay alineación con los objetivos y no se hace mención expresa a ninguna de las áreas.
 - Metodología 2 puntos
 - Calidad del plan de trabajo 2 puntos
 - Coherencia entre la estrategia inicial y planificación final 2 puntos
 - Proporcionalidad entre los diferentes aspectos de la propuesta 0 puntos, debido a que el desarrollo de la propuesta presentada es de difícil comprensión en algunas ocasiones.

- ✓ Plan de Trabajo valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del plan. Acciones a desarrollar detalladas y concisas 2 puntos
 - Nivel de detalle y coherencia que permita el mejor entendimiento del plan propuesto 0 puntos, valoramos que se podría haber precisado con una mayor profundidad información relativa a este apartado para poder asignar los puntos correspondientes.
 - Metodología y repartición de trabajos para cada miembro del equipo 0 puntos, no se aporta ningún tipo de información sobre la repartición de trabajos.
 - Puntos extra: Valor añadido aportación de unos "entregables" para la mejora del aprendizaje y herramientas de gestión para la empresa 3 puntos.

- ✓ Plan de coordinación y transferencia del conocimiento valoración de 5 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Medidas propuestas para asegurar una transmisión efectiva y completa del conocimiento generado en el desarrollo del proyecto 3 puntos
 - Contenido y planteamiento de la formación alineado a las áreas especializadas 0 puntos. No se hace mención expresa a ninguna de las áreas.
 - Organización y configuración del equipo 0 puntos
 - Puntos extra: aportación de un informe final 2 puntos

- ✓ Proceso y metodología para el control valoración de 10 puntos repartidos de la siguiente manera:
 - Claridad del proceso y metodología para el control 2 puntos
 - Forma de ejecución, seguimiento y puesta en conocimiento del estado de la prestación del servicio 2 puntos
 - Detalle de un programa de actuación para el control 2 puntos
 - Aportación de un Planning de trabajo de la dirección 2 puntos
 - Plan de atención durante la ejecución del servicio para atender incidencias que se puedan producir 2 puntos

- Especialización técnica y personal asignado al proyecto valoración de 0 puntos repartidos de la siguiente manera:

El director del equipo haya recibido formaciones en innovación y/o TD 0 puntos, no han aportado ninguna información.

El director del equipo haya sido invitado a congresos, jornadas... como ponente para divulgar su conocimiento relacionados con el objeto de contratación 0 puntos, no han aportado ninguna información.

- Premios/Reconocimientos valoración de 0 puntos, no han aportado ningún premio/reconocimiento.

De manera resumida ofrecemos la siguiente tabla de valoración:

Licitador	Puntuación Lote 2
IMAGO	44
LUIS ALBERTO IPAS	34
SGS TECNOS	26

En Pamplona, a 27 de enero de 2022

Beatriz Andion Perez

Técnica gestión Laboratorio TD Turismo

Toya Bernad Calza

Directora de Innovación y Cultura Empresarial